

MULTIMEDIA/DIGITALT SKAPANDE, GUC UPPSALA

Åk 1 09/10		Åk 2 10/11		Åk 3 11/12	
Gemensamma kurser					
Kärnämnen 750p					
Svenska A	100	Svenska B	70	Svenska B	30
Engelska A	100	Samhällskunsk A	100	Religionskunskap A	50
Matematik A	100	Idrott o hälsa	45	Naturkunskap A	50
Idrott o hälsa	55		215	Estetisk verksamh.	50
	<u>355</u>				<u>180</u>
Karaktärsämnen 1500p					
Datorkunskap	50	Mediekommunikation A	100	Arbetsmiljö	50
Webbdesign A	100	Webbdesign B	100	Projektarbete	100
Mediekunskap	100	Grafisk komm B	100	Digitalt skapande	100
Multimedia A	50	Multimedia A	50	3-D grafik	50
Digital bild A	100	Multimedia B	100	Multimediaprodukt.	150
Grafisk komm. A	100	3-D grafik	50		450
	<u>500</u>		<u>500</u>		
S:a exkl I-val		855		715	
				630	

I-val 300p

Kärnämneskurser:

Moderna språk	100p/steg
Matematik B x)	50
Engelska B x)	100
Historia A x)	100
Svenska C	50
Engelska C	100
Matematik C	100
Samhällskunsk B	100
Psykologi A	50
Psykologi B	50

Karaktärsämneskurser som rekommenderas för att komplettera inriktningen på ett bra sätt:

Fotografisk bild A	100
Fotografisk bild B	100
Rörlig bild A	100
Projekt o företag.	50

x) är garanterat valbara kurser.

Summa åk 1-3 inkl 300p I-val

2500 poäng